

OBCHODNÍ PODMÍNKY společnosti AMIRRO, s.r.o.

AMIRRO, s.r.o.

sídlo: K Lávce 1859, 250 88 Čelákovice

IČ: 25130650 DIČ: CZ25130650

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 52239

pro prodej skel, zrcadel, skleněných dekorací a produktů s potiskem prostřednictvím e-shopu **www.glass4you.cz**

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1.1. Tyto obchodní podmínky upravují vzájemná práva a povinnosti mezi prodávajícím – společností AMIRRO, s.r.o. – a kupujícím, který uzavírá kupní smlouvu prostřednictvím internetového obchodu umístěného na adrese www.glass4you.cz.

1.2. Obchodní podmínky se nevztahují na nákupy uskutečněné právnickými osobami nebo osobami nakupujícími v rámci podnikatelské činnosti.

1.3. Individuálně sjednaná ustanovení kupní smlouvy mají přednost před těmito obchodními podmínkami.

1.4. Kupní smlouva i obchodní podmínky jsou vyhotoveny v českém jazyce.

1.5. Prodávající si vyhrazuje právo obchodní podmínky měnit. Na uzavřené smlouvy se vždy vztahuje verze účinná v době objednání.

2. UZAVŘENÍ KUPNÍ SMLOUVY

2.1. Prezentace zboží na e-shopu (skel, výrobků na míru a potisků) je informativní. Prodávající není povinen uzavřít smlouvu na nabízené zboží.

2.2. Uvedené ceny jsou konečné a zahrnují DPH. Ceny platí po dobu zobrazení na webu.

2.3. Objednávka se vytváří prostřednictvím košíku. Kupující v objednávce volí zboží, způsob platby a dopravu.

2.4. Objednávka je závazná odesláním (tlačítko **Dokončit objednávku**). Prodávající její přijetí potvrdí e-mailem.

2.5. U nestandardních nebo zakázkových objednávek (skla a zrcadla na míru, produkty s vlastním potiskem) může prodávající vyžadovat dodatečné potvrzení.

2.6. Kupní smlouva vzniká doručením potvrzení objednávky kupujícímu.

3. CENA ZBOŽÍ A PLATEBNÍ PODMÍNKY

3.1. Kupní cenu lze uhradit:

- převodem na účet prodávajícího,
- on-line platbou přes Stripe.

3.2. Kupní cenou se rozumí i náklady na dopravu a balení.

3.3. U zakázkových produktů (např. produkty s potisky) může prodávající požadovat úhradu předem.

3.4. Proávající je plátcem daně z přidané hodnoty. Daňový doklad je zaslán elektronicky.

4. Odstoupení od smlouvy

4.1. Kupující bere na vědomí, že u některých produktů **není možné odstoupit** (dle § 1837 občanského zákoníku). Jedná se zejména o:

- **produkty s vlastním potiskem,**
- **zboží upravené podle specifikace kupujícího.**

4.2. U běžného nezakázkového zboží může kupující odstoupit od smlouvy do **14 dnů od převzetí**.

4.3. Zboží musí být vráceno do 14 dnů od odeslání odstoupení. Náklady na vrácení nese kupující.

4.4. Peníze budou vráceny stejným způsobem do 14 dnů od odstoupení, nejdříve však po doručení zboží zpět.

5. PŘEPRAVA A DODÁNÍ ZBOŽÍ

5.1. Je-li prodávající podle kupní smlouvy povinen dodat zboží na místo určené kupujícím v objednávce, je kupující povinen převzít zboží při dodání.

5.2. Kupující je povinen při převzetí ověřit neporušenost balení. U viditelného poškození může zásilku odmítnout.

5.3. V případě, že je z důvodů na straně kupujícího nutno zboží doručovat opakovaně nebo jiným způsobem, než bylo uvedeno v objednávce, je kupující povinen uhradit náklady spojené s opakovaným doručováním zboží, resp. náklady spojené s jiným způsobem doručení.

6. PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ (REKLAMACE)

6.1. Reklamáce se řídí občanským zákoníkem a zákonem o ochraně spotřebitele.

6.2. Prodávající odpovídá za to, že zboží při převzetí nemá vady, zejména:

- odpovídá popisu a provedení uvedenému na webu,
- je vhodné k účelu, ke kterému se zboží běžně používá,
- splňuje technické a bezpečnostní požadavky.

6.3. U zakázkového zboží (např. potisk) se nepovažují za vadu drobné technologické jevy odpovídající normám (např. drobná tečkovitá struktura u tisku, jemné optické vlastnosti skla v mezních tolerancích apod.).

6.4. Projeví-li se vada v průběhu čtrnácti (14) dní od převzetí, má se za to, že zboží bylo vadné již při převzetí.

8. DALŠÍ PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

8.1. Kupující nabývá vlastnictví ke zboží zaplacením celé kupní ceny zboží.

8.2. Prodávající není ve vztahu ke kupujícímu vázán žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 1826 odst. 1 písm. e) občanského zákoníku.

8.3. Vyřizování stížností spotřebitelů zajišťuje prodávající prostřednictvím elektronické adresy objednavky@amirro.cz. Informaci o vyřízení stížnosti kupujícího zašle prodávající na elektronickou adresu kupujícího.

8.4. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů z kupní smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČ: 000 20 869, internetová adresa: <https://adr.coi.cz/cs>. Platformu pro řešení sporů on-line nacházející se na internetové adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr> je možné využít při řešení sporů mezi prodávajícím a kupujícím z kupní smlouvy.

8.5. Evropské spotřebitelské centrum Česká republika, se sídlem Štěpánská 567/15, 12000 Praha 2, internetová adresa: <http://www.evropskyspotrebitel.cz> je kontaktním místem podle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 524/2013 ze dne 21.května 2013 o řešení spotřebitelských sporů on-line a o změně nařízení (ES) č.2006/2004 a směrnice 2009/22/ES (nařízení o řešení spotřebitelských sporů on-line).

8.6. Prodávající je oprávněn k prodeji zboží na základě živnostenského oprávnění. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad. Dozor nad oblastí ochrany osobních údajů vykonává Úřad pro ochranu osobních údajů. Česká obchodní inspekce vykonává ve vymezeném rozsahu mimo jiné dozor nad dodržováním zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů.

8.7. Kupující tímto přebírá na sebe nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst.2 občanského zákoníku.

9. VYŠŠÍ MOC

9.1. Prodávající není odpovědný za jakékoli nesplnění svých povinností z kupní smlouvy, prokáže-li, že toto nesplnění či prodlení bylo způsobeno mimořádnou nepředvídatelnou a nepřekonatelnou překážkou, jenž nastala nezávisle na vůli povinné strany a jenž jí bránila ve splnění povinností, jestliže nelze rozumně předpokládat, že by prodávající tuto překážku nebo její následky mohl odvrátit nebo překonat, a dále, v době vzniku závazku nemohl tuto překážku reálně předvídat.

9.2. Vyšší mocí se pro účely těchto obchodních podmínek, splňují-li předpoklady uvedené v předchozím odstavci, rozumí především přírodní katastrofy, povodně, požáry, zemětřesení, jiné atmosférické jevy značného rozsahu, válka, občanské nepokoje, vzpoury, rozhodnutí nebo normativní akty orgánů veřejné moci, regulace, omezení, zákazy nebo jiné zásahy států, orgánů státní správy nebo samosprávy.

10. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

10.1. Svou informační povinnost vůči kupujícímu ve smyslu čl. 13 Nařízení Evropského parlamentu a Rady 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) (dále jen „nařízení GDPR“) související se zpracováním osobních údajů kupujícího pro účely plnění kupní smlouvy, pro účely jednání o této smlouvě a pro účely plnění veřejnoprávních povinností prodávajícího plní prodávající prostřednictvím zvláštního dokumentu uvedeného na webových stránkách.

11. ZASÍLÁNÍ OBCHODNÍCH SDĚLENÍ A UKLÁDÁNÍ COOKIES

11.1. Kupující souhlasí se zasíláním informací souvisejících se zbožím, službami nebo podnikem prodávajícího na elektronickou adresu kupujícího a dále souhlasí se zasíláním obchodních sdělení prodávajícím na elektronickou adresu kupujícího. Svou informační povinnost vůči kupujícímu ve smyslu čl. 13 nařízení GDPR související se zpracováním osobních údajů kupujícího pro účely zasílání obchodních sdělení plní prodávající prostřednictvím zvláštního dokumentu uvedeného na webových stránkách.

11.2. Kupující souhlasí s ukládáním tzv. cookies na jeho počítač. V případě, že je nákup na webové stránce možné provést a závazky prodávajícího z kupní smlouvy plnit, aniž by docházelo k ukládání tzv. cookies na počítač kupujícího, může kupující souhlas podle předchozí věty kdykoliv odvolat.

12. DORUČOVÁNÍ

12.1. Kupujícímu může být doručováno na elektronickou adresu kupujícího.

13. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

13.1. Pokud vztah založený kupní smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí českým právem. Volbou práva podle předchozí věty není kupující, který je spotřebitelem, zbaven ochrany, kterou mu poskytují ustanovení právního řádu, od nichž se nelze smluvně odchýlit, a jež by se v případě neexistence volby práva jinak použila dle ustanovení čl. 6 odst. 1 Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 593/2008 ze dne 17. června 2008 o právu rozhodném pro smluvní závazkové vztahy (Řím I).

13.2. Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotčena platnost ostatních ustanovení.

13.3. Kupní smlouva včetně obchodních podmínek je archivována prodávajícím v elektronické podobě a není přístupná.

13.4. Přílohu obchodních podmínek tvoří vzorový formulář pro odstoupení od kupní smlouvy.

13.5. Kontaktní údaje prodávajícího: adresa pro doručování AMIRRO, s.r.o., Křížíkova 1859, adresa elektronické pošty info@amirro.cz, telefon +420 326 997 385.

13.6. Tyto obchodní podmínky jsou účinné od 1.12.2025 a jsou platné do jejich odvolání, nahrazení novým zněním či přijetím změn